

L'histoire

Anti-Crise est une initiative lancée en mars 2014 par un couple, sans connaissances particulières dans les domaines de l'informatique du web ou du marketing.

Alors confrontés à une longue période de chômage ils se sont tournés vers internet afin de trouver des solutions pour réaliser des économies sur leur faible budget courses pour nourrir toute la famille.

Constatant avec étonnement qu'il n'existait aucun site qui traitait de ce thème en profondeur, qui pourtant concerne une très grande majorité des consommateurs (13,6% de taux de pauvreté en France en 2015, soit près de 8 millions de personnes selon l'INSEE), ils ont alors décidé de fil en aiguille de créer cet espace aujourd'hui unique en France, sorte d'extra-terrestre à la croisée des chemins entre un site de bons plans et un site de prospectus.

L'objectif

Nous avons voulu créer un espace où l'on peut retrouver rapidement des bons plans et des solutions pour alléger le budget courses.

Notre mode de fonctionnement n'a pas changé d'un millimètre depuis la création du site, pour ce faire, nous passons par 3 étapes :

étape 1

recenser de la façon la plus exhaustive qui soit les promotions alimentaires du moment, quelle que soit leur forme (promo catalogue, bon de réduction, application, offre de remboursement,...),

étape 2

compiler dans une base de données toutes ces informations,

étape 3

effectuer un rapprochement entre toutes ces données et les retranscrire afin d'apprendre avant tout aux personnes dans le besoin à savoir en profiter au mieux.

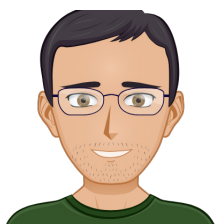
Le business-model

Nous n'avons pas tenté de chercher un business-angel, de faire des levées de fonds, des partenariats avec des enseignes ou des marques afin de mettre en avant leurs produits, d'espace payant ou autre...

Le financement du site se fait exclusivement au travers des espaces publicitaires et l'intégralité du contenu est en accès gratuit pour les utilisateurs.

Ce choix peut sembler peu confortable eu égard à la quantité de travail que représente le fait de maintenir le site à jour en permanence, nous avons toutefois l'énorme avantage d'avoir une liberté de mise en avant éditoriale qui va dans le sens de l'intérêt des visiteurs avant tout.

L'équipe



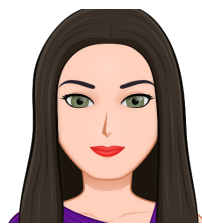
Laurent
fondateur du site

recherche et préparation des prospectus, élaboration des optimisations, rédaction d'articles, bidouillages plus ou moins réussis en HTML



Sophie
administratrice du site

publication des prospectus, mise à jour de la base de données des coupons, publication des offres de remboursement et bons plans, gestion du forum rédaction d'articles



Drisana
rédactrice du site et administratrice du forum

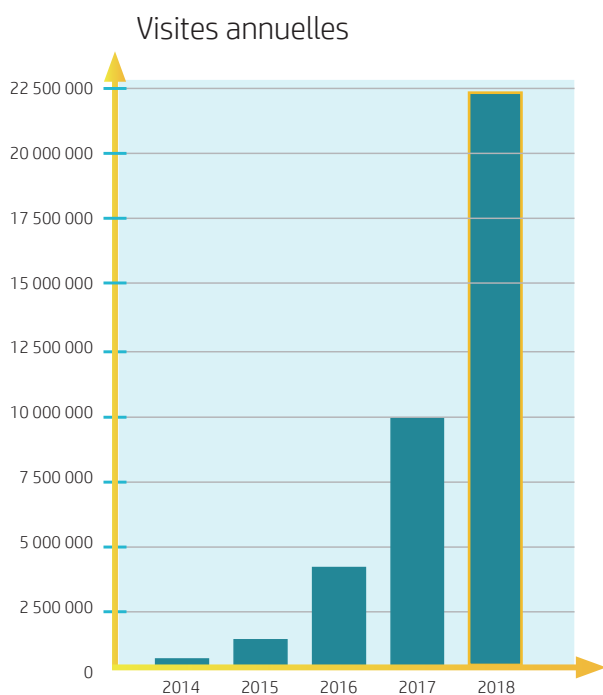
actualisation de la base, recherche et mise en ligne des tests de produits, bons plans, offres de remboursements, gestion du forum



Moog
sys-admin

as du codage, maintenance du site, gestion du serveur

Les gros chiffres



+ de 1500 catalogues optimisés chaque année

+ de 6000 prospectus différents publiés par an

+ de 5 000 000 de visiteurs uniques

Contact

Site internet : <http://anti-crise.fr/>

Page Facebook : <https://www.facebook.com/anticrise.fr/>

Mail : contact@anti-crise.fr

Personnes à contacter Laurent ou Sophie

